



**Die Zukunft nachhaltiger Sport[groß]veranstaltungen in Deutschland –
Ökologisch verantwortbar, sozial gerecht und wirtschaftlich tragfähig**
Deutscher Fußball-Bund e. V., Schwarzwaldstraße 121, 60528 Frankfurt am Main

PROGRAMM

Ab 9.00 Uhr: Check-In und kleiner Imbiss

1. Begrüßung (10.00 Uhr)

Katharina Hedtstück, Bundesministerium des Innern und für Heimat

Michael Kracht, Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz, nukleare Sicherheit
und Verbraucherschutz

Michaela Röhrbein, Deutscher Olympischer Sportbund e. V.

2. Projektvorstellung mit Q&A

Christian Siegel (Deutscher Olympischer Sportbund e. V.) und

Prof. Dr. Ralf Roth (Deutsche Sporthochschule Köln)

**3. Bedeutung der Nachhaltigkeit im Rahmen von Sport[groß]veranstaltungen in ihren
Dimensionen – Kurze Inputs aus der Wissenschaft (11:00)**

Treibhausgasemissionen bei Sport[groß]veranstaltungen

Dr. Hartmut Stahl, Öko-Institut e. V.

**Diversity bei Sport[groß]veranstaltungen – Wie wir möglichst alle mitnehmen
können?!**

Gitta Axmann, Deutsche Sporthochschule Köln

Ökonomische Nachhaltigkeit von Sport[groß]veranstaltungen

Prof. Dr. Tim Pawlowski, Universität Tübingen

4. Mittagessen (12.20 Uhr)

PROGRAMM II

4. World-Café

In den jeweiligen World Cafés werden Fokusfelder und Steuerungsbereiche gemeinsam diskutiert und entwickelt. Das Projektteam stellt erste Zielsetzungen, Kriterien und Indikatoren vor und freut sich auf eine rege Diskussion. Sechs Themen stehen in drei Runden à 30 Minuten zur Auswahl.

- **Nachhaltigkeitsstrategie**

Nachhaltige Sport[groß]veranstaltungen brauchen eine angepasste Nachhaltigkeitsstrategie mit verbindlichen Zielen und einer Offenlegung der Maßnahmen in relevanten Handlungsfeldern.

Golden Goal

- **Finanzierung und Kostenstabilität**

Nachhaltige Sport[groß]veranstaltungen implementieren ein Kostenmanagement mit Kostensteuerung, Monitoring und Risikomanagement bei voller Transparenz.

Golden Goal

- **Vielfalt und Teilhabe**

Nachhaltige Sport[groß]veranstaltungen machen Vielfalt sichtbar und fördern Teilhabe.

Konferenzraum 1

- **Nachhaltigkeitskommunikation und Monitoring**

Nachhaltige Sport[groß]veranstaltungen berichten transparent, ehrlich und regelmäßig über den aktuellen Prozessfortschritt in Bezug auf die Nachhaltigkeitsleistungen an alle relevanten Akteure.

Konferenzraum 2

- **Klima**

Funktioniert „Klimaneutralität“ bei Sport[groß]veranstaltungen noch?

Rondell

- **Nachhaltige Sport- und Vereinsentwicklung**

Nachhaltige Sport[groß]veranstaltungen fördern gezielt eine nachhaltige und integrative Sport- und Vereinsentwicklung in den jeweiligen Veranstaltungsorten als auch in Deutschland.

„Skyline“ im Gang

PROGRAMM III

6. Kaffeepause (15.15 Uhr)
7. Rückführung des World-Cafés ins Plenum (15.45 Uhr)
8. „Wege zur Implementierung von Nachhaltigkeit in der Veranstaltungsorganisation. Was es braucht und wo wir stehen?“, Fishbowl Diskussion mit Good Practice Beispielen mit:
 - Lilli Schmitt, Deutscher Skiverband e.V., Nachhaltigkeitsmanagerin
 - Luisa Hövel, PROPROJEKT, Projektmanagerin
 - Marion Schöne, Olympiapark München, Geschäftsführerin
 - Michaela Röhrbein, DOSB, Vorstand Sportentwicklung
 - Wiebke Linnemann-Schweizerhof, Special Olympics Deutschland e.V., Direktorin Veranstaltungen & Prozessmanagement
 - Freier Stuhl für Teilnehmende:n
9. Zusammenfassung und Ausblick
Prof. Dr. Ralf Roth und Christian Siegel
10. Verabschiedung und Ende der Veranstaltung (17.30 Uhr)

Gesamtmoderation: Alice Berger